

AFSSI Connexions 2025 : Une nouvelle édition réussie !

Networking, conférences, posters scientifiques, pitches et convention d'affaire... retour sur la 12^{ème} édition des AFSSI Connexions, deux journées au cœur de la R&D partenariale en santé.

Un partenaire incontournable de la R&D en santé

L'AFSSI (Association Française des Sociétés de Services et d'Innovation pour les Sciences de la Vie) fédère depuis 2012 les sociétés françaises actives dans les services et l'innovation technologique appliqués aux sciences du vivant. L'association rassemble des entreprises issues de secteurs variés, tels que la biotechnologie, la chimie, l'environnement, la cosmétologie, l'agroalimentaire, la bioinformatique, le diagnostic et les essais cliniques.

Sa vocation première est de représenter, valoriser et défendre les intérêts des sociétés de services et d'innovation en santé à l'échelle nationale. Dans ce cadre, l'AFSSI s'emploie à faire reconnaître la valeur de la recherche et de l'innovation technologique auprès des pouvoirs publics et des acteurs industriels, à stimuler les collaborations public-privé, à promouvoir un environnement réglementaire adapté aux spécificités du secteur, et à dynamiser les échanges au sein de son réseau pour consolider l'écosystème français.

Pour soutenir ces ambitions, l'AFSSI propose régulièrement des ateliers thématiques et organise des événements de réseau professionnel, dont les **AFSSI Connexions**, rendez-vous annuel phare qui facilite les partenariats et accroît la visibilité des innovations en santé.

Un rendez-vous annuel à ne pas manquer

Les AFSSI Connexions sont un rendez-vous national organisé chaque année par l'AFSSI, réunissant pendant deux journées l'ensemble des acteurs clés de la recherche préclinique et de l'innovation en santé en France.

L'événement a pour vocation de stimuler les échanges, de favoriser des synergies et de renforcer le leadership européen de la filière française des CRO (Contract Research Organizations) et sociétés innovantes. Il s'adresse aussi bien aux membres de l'AFSSI qu'aux start-ups, TPE, PME, grands groupes industriels, sociétés de biotechnologie, établissements académiques, structures d'accompagnement, investisseurs et cabinets de conseil.

Véritable place de marché de la R&D en sciences de la vie, les AFSSI Connexions s'imposent aujourd'hui comme un carrefour incontournable de l'innovation en santé en France.

AFSSI Connexions 2025 : une édition pleine de saveurs

et a réuni 220 participant-e-s et 151 structures.

La première journée était consacrée à la thématique « *Faire de la France le leader européen de la R&D préclinique : le développement économique et sociétal de la filière des CRO françaises* ». Après un mot d'accueil de la présidente de l'AFSSI, Corinne Roucard, le programme a alterné entre deux conférences plénières et deux sessions de pitches. La première conférence portait sur l'émergence des méthodes alternatives et la place des modèles *in vivo* dans le développement de candidats médicaments, tandis que la seconde abordait les enjeux liés à la consolidation des CRO précliniques françaises face aux défis mondiaux futurs. Entre ces deux temps forts, les entreprises Charles River Laboratories et G. CLIPS Biotech ont présenté leurs posters scientifiques, décrochant respectivement le prix du jury et le prix du public. La journée s'est conclue par une soirée networking conviviale, propice à la création de liens professionnels durables.

La deuxième journée était dédiée à une convention d'affaires sur le thème du « Bien vieillir », organisée en partenariat avec AD'OCC, l'agence de développement économique de la région Occitanie, dans le cadre du BtoHealth. En parallèle des rendez-vous BtoB qui ont rythmé la journée, deux ateliers thématiques étaient proposés. Le premier a mis en lumière plusieurs initiatives régionales soutenant le développement de solutions numériques de santé pour la prévention et les soins des personnes âgées. Le second a présenté les axes de recherche de l'IHU HealthAge, ainsi que les opportunités de collaboration avec des entreprises du secteur des biotechnologies, de la silver économie (ensemble des marchés, activités et enjeux économiques liés aux personnes de plus de 60 ans), et de la gérosience (approche interdisciplinaire qui étudie les mécanismes biologiques du vieillissement et leurs impacts sur la santé). Un format riche et interactif qui a favorisé les échanges, stimulé les collaborations et ouvert la voie à de nouveaux partenariats.

Au total, ces deux journées ont comptabilisé 21 pitches, 15 posters, 11 intervenant-e-s, 23 exposants et 361 entretiens professionnels. Une édition couronnée de succès pour l'AFSSI, qui invite dès à présent ses membres et partenaires, ainsi que toutes les CRO et entreprises intéressées, à se retrouver l'année prochaine pour la 13^{ième} édition !

Pour en savoir plus :

AFSSI
Yohan Grosjean
ygrosjean@afssi.fr
www.afssi.fr/



Une journée de conférences thématiques sur les enjeux de la filière
© Essentiel MARKETING – Yohan GROSJEAN



Session « Emergences des méthodes alternatives et place des modèles in-vivo dans le développement de candidat médicament »
© Essentiel MARKETING – Yohan GROSJEAN



Cfif
CARREFOUR DES FOURNISSEURS
DE L'INDUSTRIE COSMÉTIQUE

09 & 10 JUIN 2026 | **PARC CHANOT MARSEILLE**



LE SALON DES TRANSITIONS INDUSTRIELLES DE LA COSMÉTIQUE

Fournitures & équipements industriels

Solutions & services nouvelles générations

Packagings & emballages d'avenir

Ingrédients à valeur ajoutée environnementale & sociale

4 UNIVERS POUR ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES SUR DES ENJEUX MAJEURS



www.salon-cfif.com