

AFSSI PREMIER PÔLE
DE RECHERCHE
& DÉVELOPPEMENT
PRÉCLINIQUE
EN FRANCE
PILIER DE L'INNOVATION



LES ENTREPRISES
PARTENAIRES DE VOTRE R&D

afssi.fr

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE AFSSI

18 AVRIL 2024

Faire de la France le leader européen de la R&D en santé

10h00 - Mots d'accueil

AGO statuant sur l'exercice 2023

Rapport moral du Président

Rapport financier du trésorier

Vote sur la conduite et la gestion 2023 [vote]

AGO statuant sur l'exercice 2024

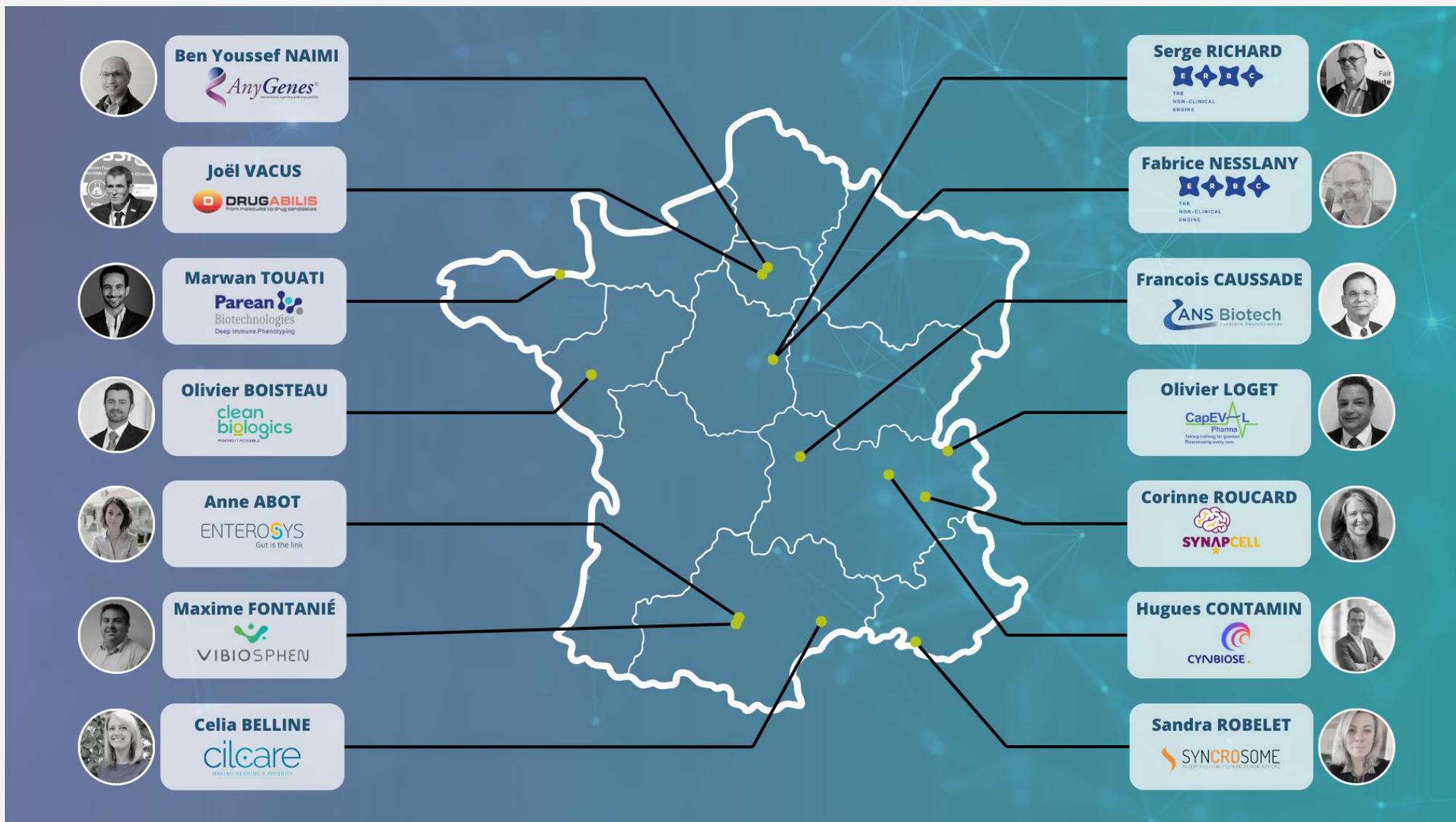
Programme et budget 2024 [vote]

14h00 – Réflexion collective de l'AFSSI

- Comment renforcer la filière de PME opératrices de R&D préclinique et comment mieux l'intégrer aux stratégies nationales pour réussir à booster la dynamique d'innovation-santé de la France ?



*Avec la participation à nos débats de
Philippe BERTA, actuel député du Gard*





PRÉSIDENT

Hugues CONTAMIN
CEO, Cynbiose



TRESORIER

Maxime FONTANIE
CEO, Vibiosphen



VICE-PRÉSIDENT

François CAUSSADE
CEO, ANS Biotech



VICE-PRÉSIDENT

Serge RICHARD
ERBC Group



VICE-PRÉSIDENT

Joël VACUS
CEO, Drugabilis



Audit & Risk Solutions

Frederic NOUAILLE

DEPUIS
2017



Plamen PETKOV Cédric FOSSET



G.A.C. GROUP
Innovation & Performance
for Impact

DEPUIS
2014



Neuflize OBC
ABN AMRO

Germain POUILLARD

DEPUIS
2023



Cézame
c o n n e x i o n s

Claire CUDREY

DEPUIS
2023

- 84** « Sympathisants » (11 entrées / 12 sorties)
- 89 k€** de cotisations collectées
- 11 k** visiteurs sur le site AFSSI et **30k** pages vues
- 4** partenaires-experts
- 2** sessions webinaires « Les membres AFSSI ont la parole »
- 2** webinaires thématiques via nos experts
- 10** réunions ouvertes 'RDV du lundi'
- 3** appels à compétences



NOTRE AMBITION

Faire de la France le **leader européen de la R&D en santé**

NOTRE OBJECTIF 2024

Mobiliser, consolider notre visibilité et **gagner en lisibilité**



LES ENTREPRISES
PARTENAIRES DE VOTRE R&D

› Vision

Faire de la France le leader européen de la R&D préclinique

› Missions

Accompagner et servir le développement des produits de santé humains et animaux

› Valeurs

Citoyenneté, Exemplarité, Responsabilité sociale, Proximité, Engagement, Ethique, Convivialité, Pérennité

› Positionnement

AFSSI, l'Association française des sociétés de Services et d'Innovation représentant les CRO précliniques en santé humaine et animale



– Réunions régulières des organes de gestion

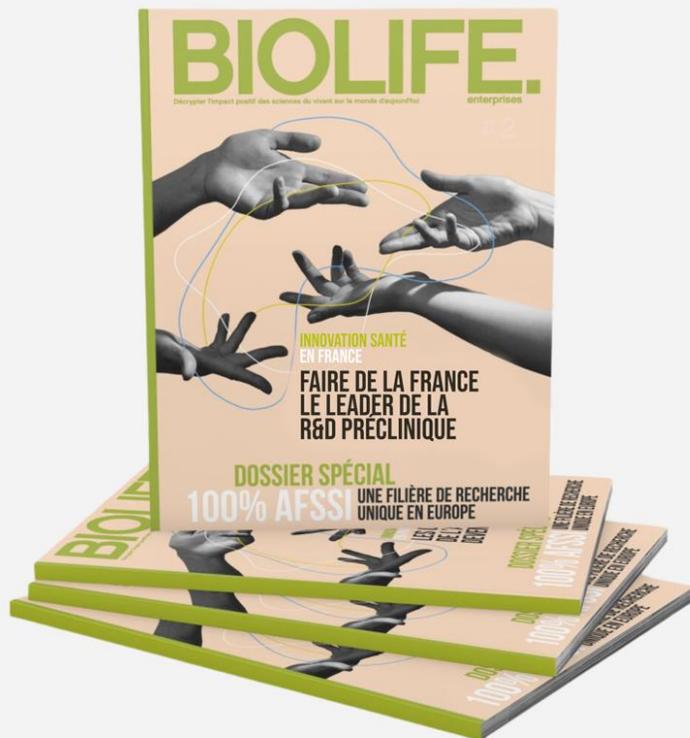
- Un séminaire de rentrée (*en hybride chez Cynbiose*)
- 2 réunions « triptyque » : mission, vision, valeur
- Réunions du bureau (*1 lundi sur 2 via Teams*)
- Conseil d'administration (*Tous les 2 mois via Teams*)

– RDV AFSSI du lundi / GT / COFIL (1 lundi sur 2 en moyenne)

- Réunions de cadrage et co-rédaction de Biolife
- 6 réunions COFIL AC2023
- GT Utilisation des animaux à des fins scientifiques
- GT Business et RH



Priorité donnée à **2 actions**



– Le magazine BIOLIFE

- 3 000 exemplaires imprimés
- 1 300 revues envoyées aux membres, sympathisants et politiques
- 145 commandes depuis notre site internet

– Publicité en ligne LinkedIn

- 8 semaines de campagne – budget 3k€
- 5 publicités, 4 cibles, 2 objectifs (notoriété et commande)
- 145 commandes depuis notre site internet
- 215 000 impressions / +1000 clics

– Communication

- 17 posts dédiés (interviews de membres et focus sur les articles)
 - 12 550 impressions
 - +300 clics
 - Taux d'engagement : 5%
- 10 relais de communication



– Evénements promotionnels associés

- Cocktail sur BIOFIT – Décembre 2023
- Association Grand Luminy – Décembre 2023
- Panorama France HealthTech – Février 2024
- Biotech Community Day In The Alps – Mars 2024



— Organisation des **AFSSI connexions** : Montpellier, 4/5 juillet 2023

- Session 1 : Stratégies d'alliances entre sociétés technologiques
- Session 2 : Enjeux du recrutement Bac+3/Bac+5, les compétences et métiers de demain
- Session 3 : Les enjeux du transfert technologique
- Session 4 : Les Sociétés de Services et d'Innovation : les oubliées de France 2030 ?
- Session posters
- Soirée networking


220
PARTICIPANTS


200
STRUCTURES


450
ENTRETIENS
SOIT 900 RDV


14
POSTERS


33
INTERVENANTS


27
EXPOSANTS



- › Cosignataire d'un **courrier sur le financement des entreprises** avec
- › Contacts réguliers avec le **MESR**
- › Réunions de travail avec le **GIRCOR** (actions de sensibilisation et de communication)
- › Présentation de l'AFSSI à l'**AIS** (réunion ANRS-MIE)
- › Echanges soutenus avec **France Biotech**
- › Adhésions croisées et formalisation d'un partenariat avec **Mabdesign**





Adhésion de l'AFSSI au Gircor

– Contribution volontaire ouverte

- › CA < 1M€ : 300 €HT
- › CA entre 1 et 5 M€ : 600 €HT
- › CA > 5 M€ : 1000 €HT



Les missions et les engagements du Gircor



Répondre aux interrogations du public

sur le recours aux animaux et sur les méthodes alternatives dans le domaine de la recherche, les enjeux et leur nécessité.



Contribuer à l'amélioration des pratiques

pour une recherche éthique et responsable à travers notamment l'application des 3R, le développement des méthodes alternatives et la «Culture du soin».



Promouvoir la transparence

des structures utilisant des animaux à des fins scientifiques ou réglementaires.



Affaires publiques

> Représenter les acteurs de la recherche auprès des instances réglementaires françaises et européennes.



Communication et information

> Produire une information scientifique juste et équilibrée sur les modèles animaux et les méthodes alternatives dans la recherche.
> Répondre aux sollicitations des médias.



Sûreté

> Réaliser une veille.
> Accompagner les adhérents en cas de crise.



Ethique et bien-être animal

> Participer activement aux instances nationales (CNEA et CNREEA) et aux réseaux nationaux (C2EA et SBEA) relatifs à l'éthique et au bien-être animal.
> Contribuer à l'évolution de la réglementation.



Formation

> Former les membres des C2EA sur le cadre éthique et réglementaire de l'utilisation des animaux dans la recherche.
> Organiser des formations pour ses adhérents.



Placement des animaux

> Contribuer à l'essor du placement des animaux
> Collaborer avec les instances réglementaires et les associations de protection animale

La Presse en parle

Le Monde YG Y. Grosjean



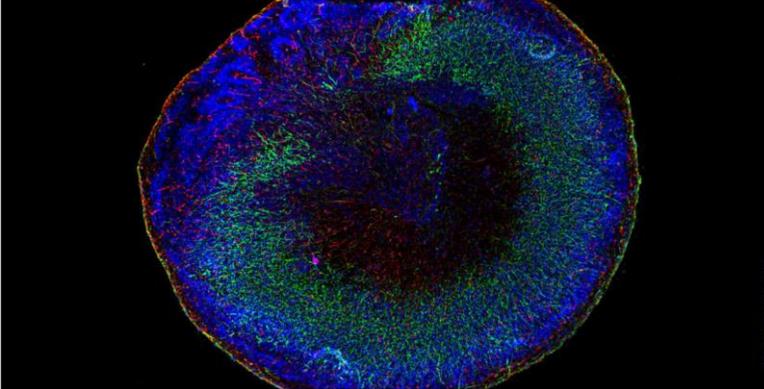
SCIENCES • MÉDECINE

La géostratégie du macaque ou les enjeux de souveraineté scientifique et médicale

Par Hervé Morin (Niederhausbergen (Bas-Rhin), envoyé spécial) et Simon Lepître (Shanghai, correspondance)

Publié le 22 janvier 2024 à 18h00, modifié le 23 janvier 2024 à 05h37

Le Monde YG Y. Grosjean



SCIENCES • BIOLOGIE

Les organoïdes et organes sur puces, accélérateurs du développement des médicaments

Par Hervé Morin (Grenoble, envoyé spécial)

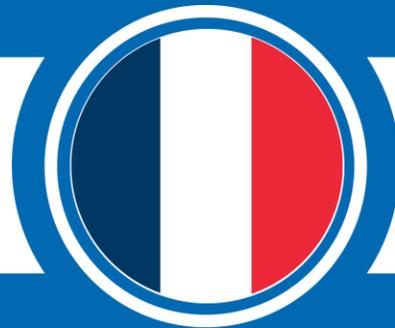
Publié le 11 mars 2024 à 18h00, modifié le 12 mars 2024 à 10h13

- Dossier de Presse : L'AFSSI présente sa revue BIOLIFE
- Série de **portrait de membre** « L'ADN des membres AFSSI »
- **Websérie video** BIOLIFE
- **Websérie video** « 2min avec nos partenaires-experts »
- **Webinaire** de présentation de membres
- **Vidéo promotionnelle** BIOLIFE
- Triptyque : mission, vision, valeurs : **Faire de la France le leader européen de la R&D préclinique**



#AGO

PROGRAMME 2024



LES ENTREPRISES
PARTENAIRES DE VOTRE R&D

Être reconnus comme les **ACTEURS INCONTOURNABLES** de la Filière Santé-Innovation

Affirmer la place et l'influence de l'AFSSI dans l'écosystème de la Santé :

Interlocuteurs du ministère de l'industrie – DGE

Agence Innovation Santé

Agence des programmes de recherche de l'Inserm

Développer, consolider notre visibilité et affirmer notre positionnement :

Panorama de la filière des sociétés de services

Être des **#ANIMATEURS** engagés de la Filière Santé-Innovation

Déclinaison régionale :

Organisation d'actions-animations avec plus de proximité avec les institutionnels (Région, Pôles, ...)

Déclinaison nationale :

Développer et entretenir les liens avec institutionnels de la filière Innovation Santé



Devenir Les Partenaires PRIVILEGIÉS de France 2030

S'appuyer sur Plan innovation santé 2030

AIS, DGE, France Biolead, ANR MIE, ...

Action de "prosélytisme" auprès des instances institutionnelles accompagné par les pôles, France Biotech, autres ...

Entamer des discussions et réflexions avec les investisseurs

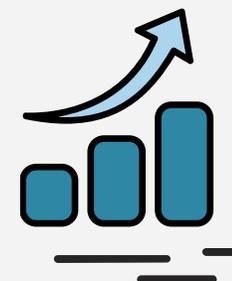
Consolider le développement de nos entreprises

Identifier les enjeux stratégiques pour nos entreprises

Communication à l'International : attractivité du réseau des sociétés de l'AFSSI

Business France

Pédagogie auprès des politiques



Favoriser le #business de nos entreprises

Favoriser les contacts entre membres

Réunions CEO

Favoriser les relations avec les DO de l'écosystème

Développer l'attractivité de nos entreprises à l'International



- › Travailler la **lisibilité** de notre filière (Panorama filière des SSI)
- › Renforcement des **liens avec le ministère de l'Industrie**
- › **Réunions de travail** AIS, France Biolead et DGE (ouvertes aux membres), MESR (Sylvie Retailleau)
- › Actions à venir avec l'Agence de programmes de recherche en Santé de l'Inserm (Franck Mouthon)
- › Renforcer nos **actions croisées avec le Gircor** (enjeux de communication à l'image des actions de communication de Marshall)
- › Hugues Contamin, membre du **comité de pilotage du comité stratégique de filière des industries et technologies de santé** (financement de startup) GT à venir ?
- › Programme de GT à venir

- 🕒 13 MAI, 17h - **GT Business** - Optimiser l'Ergonomie de la Carto 3 clics
- 🕒 27 MAI, 17h - **GT Data/IA** - Productivité
- 🕒 10 JUIN, 17h - **GT Business** - Enjeux RH / RSE
- 🕒 24 JUIN, 17h - **GT Data / IA** - Innovation
- 🕒 16 SEPT, 17h - **GT Business** - Stimuler les synergies au sein de la filière
- 🕒 4 NOVE, 17h - **GT Business** - Branding et Image de marque :
facilitateur de relations avec nos prospects et investisseurs



👉 « **GT imagerie** » à constituer, autres items à suggérer en autogestion

👉 **Nouvelle organisation des GT :**
délégation à des groupes de (co)pilote les actions de gestion et d'animation des réunions



2/3 JUILLET 2024



MONTPELLIER

Convention d'affaires

Présentations

Networking

Exposition

Congrès



Les rencontres annuelles de la recherche préclinique

Faire de la France le leader de la R&D préclinique

- **Format**
 - Conférences, convention networking, ateliers collaboratifs, soirée networking, exposition, présentation posters, session pitches
- **Dates**
 - Mardi 2 & mercredi 3 juillet 2024
- **Lieux**
 - Montpellier, ancienne faculté de médecine
- **Thématiques**
 - Nouvelles stratégies thérapeutiques : quels enjeux et impacts sur les étapes de R&D précliniques
 - La digitalisation des CRO précliniques au service de la compétitivité et de la souveraineté en santé
 - La place des CRO précliniques dans les politiques nationales d'innovation en santé



PARTENAIRES





Partagez votre expérience lors d'une table-ronde

- Vous avez une expérience dans les thématiques traitées sur nos journées ? Témoignez !
Rejoignez notre comité de pilotage



Session pitch et poster scientifique



Profitez de l'offre Village AFSSI

- Pour nous donner de la visibilité et négocier au plus juste cette offre, nous vous invitons à réserver votre espace dès aujourd'hui !

**RÉSERVEZ VOTRE STAND
« VILLAGE AFSSI »**

Représentez notre filière !
Affichez-vous en qualité d'exposant
(et à tarif imbattable !)
aux côtés des autres membres AFSSI.

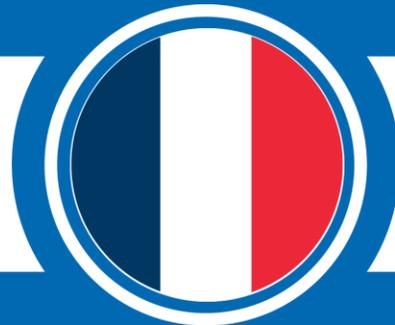


- Que vous soyez des **Ambassadeurs actifs de l'AFSSI**
- Connaître vos besoins, vos retours terrain
- Que vous signiez et relisiez la **Charte de Membre AFSSI**
- Que vous fassiez connaître l'Association et ses actions
- Que vous aidiez les autres entrepreneurs du secteur
- **Votre contribution à la prospection de Membres et partenaires**
 - Recruter des membres pour renforcer nos capacités d'action
- Votre **participation aux AConnex2024** et à leur réussite:
 - Relayez la manifestation auprès de vos clients et participez à nos journées !
- **Votre participation aux GT, animations en région et aux instances de l'AFSSI**



Place aux votes

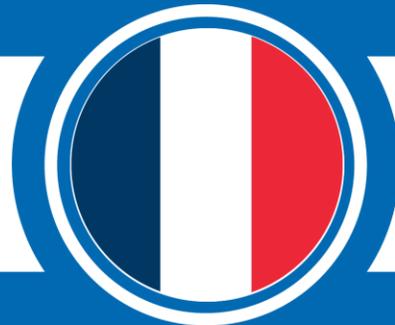
Rapport moral 2023
Budget 2023



**LES ENTREPRISES
PARTENAIRES DE VOTRE R&D**

Place aux votes

Plan d'actions 2024
Budget 2024



**LES ENTREPRISES
PARTENAIRES DE VOTRE R&D**



Etude socio-économique de la filière des sociétés de services innovantes

AG AFSSI 2024

Nicolas Groux

Nos partenaires-experts



Audit & Risk Solutions

Frederic NOUAILLE

DEPUIS
2017



G.A.C. GROUP
Innovation & Performance
for Impact

Plamen PETKOV Cédric FOSSET

DEPUIS
2014



Neuflize OBC
ABN AMRO

Germain POUILLARD

DEPUIS
2023



Cézame
c o n n e x i o n s

Claire CUDREY

DEPUIS
2023

Introduction à l'après-midi d'échanges entre les participants

Comment renforcer la filière de PME opératrices de R&D préclinique et comment mieux l'intégrer aux stratégies nationales pour réussir à booster la dynamique d'innovation-santé de la France ?

Partie #1 Quel diagnostic ?

Partie #2 Quelles seraient les mesures souhaitables ?

Partie #3 Quelle stratégie adopter ?

Partie #1 Quel diagnostic ?

Partie #2 Quelles seraient les mesures souhaitables ?

Partie #3 Quelle stratégie adopter ?

Partie #1 Quel diagnostic ?

Partie #2 Quelles seraient les mesures souhaitables ?

Partie #3 Quelle stratégie adopter ?