

Sciences de la Vie

# AFSSI



Association Française  
des Sociétés de Services et d'Innovation

1<sup>er</sup>

CENTRE DE RECHERCHE FRANCAIS

[www.afssi.fr](http://www.afssi.fr)



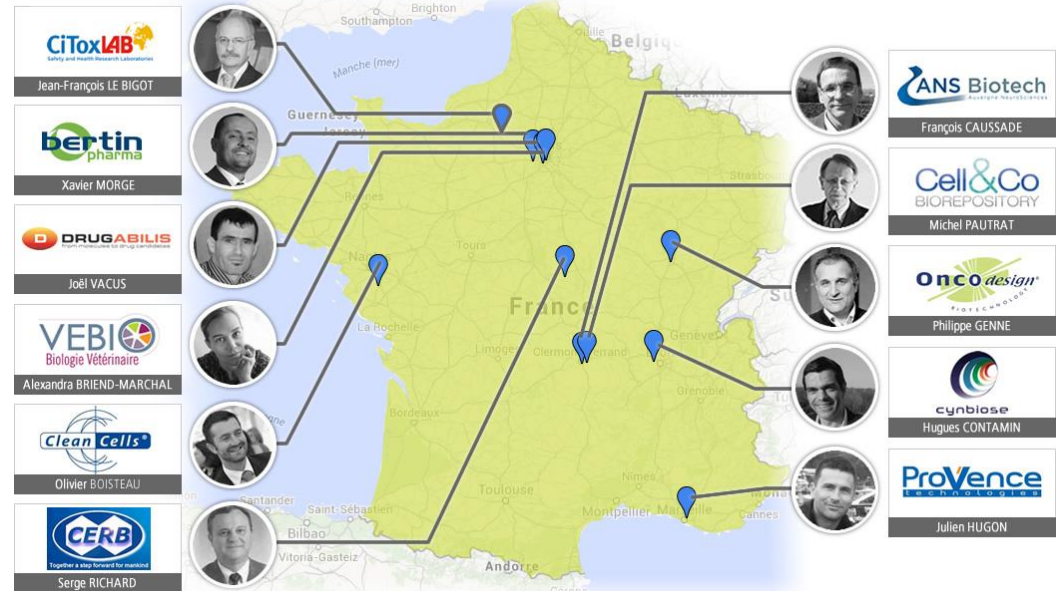
<b>Mot d'accueil</b>	10h00
<b>Présentation des nouveaux membres AFSSI (6 pitches)</b>	10h05
<b>AGO statuant sur l'exercice 2016</b>	10h30
Rapport moral du Président	
Rapport financier du Trésorier (MP)	
Vote sur la conduite et la gestion 2016	
Détermination de la cotisation 2018	
Désignation du nouveau trésorier : Serge RICHARD	
Budget et programme 2017 (XM – MP – CAC) + vote	
<b>AGE</b> statuant sur la création d'un statut membre associé et sur la délégation donnée au CA pour le changement de siège social	12h00
<b>Présentation préliminaire de l'étude économétrique AFSSI</b>	12h15
<b>Déjeuner</b>	13h00
<b>Intervention de Monica DIETL</b> , <i>Directrice de Recherche, CNRS, Directrice 2011-2014, COST Association</i> « Les PME françaises en Europe – une multiplicité d'opportunités ... et quelques contraintes »	14h00
<b>Intervention de Bruno VERSHUERE</b> , <i>Directeur opérationnel, GIRCOR</i> « Présentation des activités du GIRCOR »	14h30

# Objectifs & faits marquants de l'AFSSI en 2016

- Nouvel organe de direction
- Mieux se connaître et se démultiplier, **action de régionalisation**, **Engagement de ses membres sur le terrain**
- Coopération avec les autres associations, **AFCROs** & **ASRC**
- Se faire connaître, **Scan R**
- Concurrence déloyale, **travaux en cours**
- Développer des partenariats **avec la recherche publique**
- Continuer à **défendre une politique fiscale de l'innovation** avec nos confrères
- Lobbying
- Structurer **notre Filière**

## Election de Xavier Morge lors de l'Assemblée Générale 2016

- Etablissement d'un nouveau Conseil d'Administration et d'un nouveau COMEX





# Membres du Conseil d'Administration issue de l'AG 2016



**Xavier MORGE**, Président, BertinPharma

COMEX



**Philippe GENNE**, Président d'honneur, Oncodesign

COMEX



**Jean-François LE BIGOT**, Vice-Président, CitoxLAB

COMEX



**Michel PAUTRAT**, Trésorier, Cell&Co

COMEX



**Julien HUGON**, Provepharm Solutions

COMEX



**Joël VACUS**, Drugabilis



**François CAUSSADE**, ANS-Biotech



**Alexandra BRIEND-MARCHAL**, VEBIO

COMEX



**Olivier BOISTEAU**, CleanCells



**Hugues CONTAMIN**, CYNBIOSE



**Serges RICHARD**, CERB (futur Trésorier)

## NOS VALEURS

Responsabilité

Citoyenneté

Exemplarité

Proximité

COMEX

Comité Exécutif

# Les travaux des organes de gestion

- Réunion régulières du **COMEX** et du **CA**
- **Universités** à Dijon, le 13 octobre
- **BioFIT 2016** à Lille, les 30 nov/1<sup>er</sup> déc
- **Rapprochement** avec d'autres associations professionnelles
- **Régionalisation** : Etude menée auprès des membres
- **Réunions avec le SGMAP** (Secrétariat général pour la modernisation de l'action publique)
- Travaux sur le statut des **Filiales françaises** de groupes internationaux
- Suivi de la **saisine**
- Valorisation des membres dans **ScanR**

## Engagement de ses membres sur le terrain

### ● Organisation de 5 webinars

- Appels à projets nationaux et européens pour financer ses projets de R&D (Evoly consulting)
- Comment recruter son BizDev ? (Crescentia consulting)
- Responsabilité Civile / Homme clé / Points de vigilance sur les contrats IARD (Gras Savoye)
- Comment optimiser vos relations avec les services achats ? (Crescentia Consulting)
- Réaliser un état de l'art appliqué au Crédit Impôt Recherche dans le domaine des sciences de la vie (Evoly Consulting et TKM)

### ● Participation à BioFIT

- Présence du pavillon AFSSI (8 co-exposants)

### ● Participation à Innovation Days

- Présence du pavillon AFSSI (5 co-exposants)



## Veiller à éviter la concurrence déloyale

### Saisine en cours

SAISINE POUR AVIS DE L'AUTORITE DE LA CONCURRENCE

RELATIVE A LA CONCURRENCE SUR LE MARCHÉ DES SERVICES DE RECHERCHE SOUS CONTRAT EN FRANCE

Présentée par :

L'Association Française des Sociétés de Services et d'Innovation pour les sciences de la vie (AFSSI), association régie par la loi de 1901 N° RNA : W931010637, dont le siège social est sis Biocitech - 102, avenue Gaston Roussel 93230 Romainville, prise en la personne de son Président, Monsieur Philippe Genne, dûment habilité aux fins de la présente saisine.

Représentée par :

Maitre Fayrouze Masmi-Dazi  
Avocat à la Cour  
27, rue Laffitte  
75009 Paris  
Email : fayrouze.masmi-dazi@dlapiper.com  
T : 01 40 15 66 24  
F : 01 40 15 24 01

Conformément aux dispositions de l'article L. 462-1 du Code de commerce.

- **Co-signataires :**  
Comite Richelieu, ACI (Association des Conseils Indépendants), FNCP
- *[2017] Succès de Cell&Co dans l'appel d'offre Cohorte Constances*





## Développer des partenariats avec la recherche publique

- **Appels à compétences** transmis aux membres AFSSI (11)



- Valorisation des membres sur la base ScanR : label
- Partenariat avec les pôles (SATT Sud-Est)



## Structuration de Filière

- Poursuite de l'**étude économétrique** visant à déterminer le poids de la filière
- Etude menée auprès de **350 entreprises**
- Objectif : bénéficier d'une **meilleure écoute** de la part des décideurs publiques
- Eléments étudiés de manière anonyme : effectifs, bilan, CA, R&D, CIR, internationalisation, PI, partenariats, financements, tendances
- Données complétées par Kompass et InfoGrefe



## Le développement d'un leadership régional

.. par la mise en place d'un **maillage national** animé par des **membres référents**

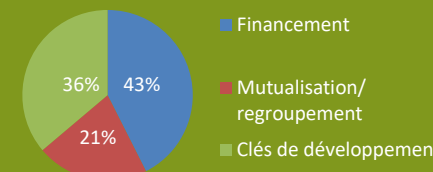
- Enquête régionalisation via les référents régionaux
- Amorce implantation des UE à Marseille
- Rappel de vos référents :

Auvergne-Rhône-Alpes	ANS Biotech	François	CAUSSADE
Auvergne-Rhône-Alpes	APTYS Pharmaceuticals	François	BOUTIGNON
Auvergne-Rhône-Alpes	CYNBIOSE	Hugues	CONTAMIN
Bourgogne - Franche-Comté	ONCODESIGN	Philippe	GENNE
IDF	BERTIN PHARMA	Xavier	MORGE
IDF	VEBIO	Alexandra	BRIEND-MARCHAL
Occitanie	CILCARE	Sylvie	COSNIER-PUCHEU
Occitanie	GTP Technology	Eric	DEVIC
PACA	Neuroservice	Bruno	BUISSON
PACA	PROVEPHARM SOLUTIONS	Julien	HUGON
Pays de la Loire	ATLANBIO	Philippe	COUERBE
Pays de la Loire	CLEAN CELLS	Olivier	BOISTEAU

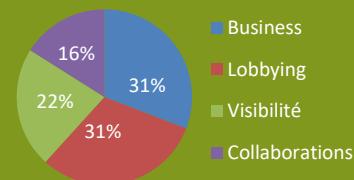
### Enquête Régionalisation

40% de réponses

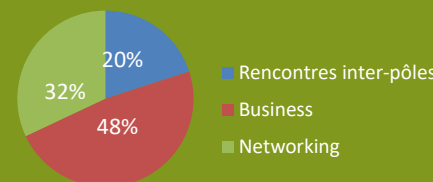
Top 3 des thématiques à partager



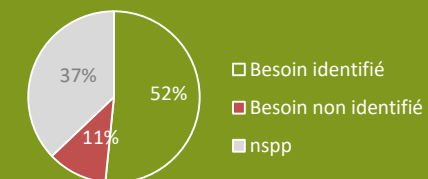
Top 4 des attentes de nos membres



Top 3 des événements



Collaborations inter-membre



## Lobbying et communication

3

Contacts de presse

4777

Visiteurs uniques *sur les 12 derniers mois*

6800

Visite du site *sur les 12 derniers mois*

580

Visites par mois

*En moyenne*

22

News envoyées

*+30% sur 12 mois*

40+

Articles publiés

16600

Pages vues

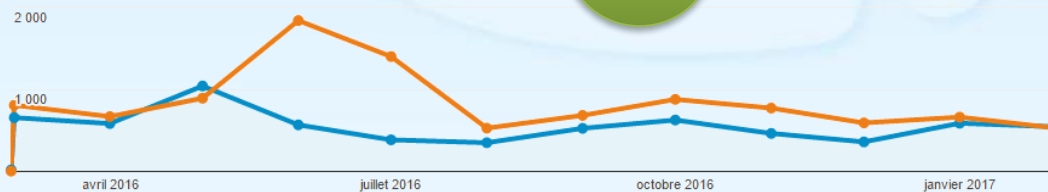
129

Abonnés LinkedIn

220

Followers Twitter

29 févr. 2016 - 28 févr. 2017 : ● Sessions  
28 févr. 2015 - 28 févr. 2016 : ● Sessions





**119** adhérents

**54 000 euros** de cotisation collectée

**80** personnes aux *UE 2016* de Dijon

**200** RDV BtoB sur le Pavillon AFSSI (BioFiT)

**100** RDV BtoB sur le Pavillon AFSSI (Innovation Days)

**5** sponsors (*Chubb, CM-CIC Innovation, Evoly Consulting, Gras Savoye, Crescentia Consulting*)

**5** Webinars thématiques (Evoly Consulting, Crescentia, Gras Savoye)



119 membres



- Renforcement de la **stratégie de Régionalisation**
  - 1<sup>ère</sup> réunion locale le 2 mai à 14h, AIX-EN-PROVENCE



- Mutualiser des **services supports**
  - RH/Juridique, convention collective, etc...
- Concurrence déloyale : Importance du **lobbying**
- Création d'un statut de membre associé
- Universités d'été : **une édition ambitieuse qu'il nous faut réussir**

# Objectifs de l'AFSSI en 2017

1. Continuer le développement de l'AFSSI par l'**engagement de ses membres sur le terrain**
2. Relations avec **grands groupe** (DO privés)
3. Continuer à défendre une **politique fiscale de l'innovation** avec nos confrères
4. Veiller à éviter la **concurrence déloyale**
5. Développer des **partenariats avec la recherche publique**
6. **Lobbying**
7. Le développement du **BUSINESS** au niveau national et international
8. Le développement d'un **leadership régional**
9. Réédition de la **MAPSSI**



## CONTEXTE

- Site internet AFSSI datant de 2012
- Technologie obsolète, évolutions limitées, peu de services offerts aux membres, peu d'interconnexion aux réseaux sociaux, non responsive, grille de lecture linéaire

## OBJECTIFS

- Renforcer **l'image** et **l'attractivité** de l'AFSSI en créant un site vitrine moderne
- Se conformer aux **usages mobiles** et profiter du levier des réseaux sociaux
- Renforcer la **visibilité des membres** (accessibilité et référencement)
- Offrir des **services** supplémentaires aux membres (espace privé, réadhésion, ...)

## Développement en 2 phases

Site vitrine

Mai 2017

Espace membre  
et cartographie

2018

# Rédition de la MAPSSI

## Affichez-vous sur l'édition 2017-2018 de la MAPSSI

- Véritable **mine d'informations** – plébiscitée par tous les acteurs et opérateurs des sciences de la vie – la MAPSSI est un poster de 135cm par 115cm répertoriant les forces vives françaises des sociétés de services et d'innovation en Santé.  
*La MAPSSI est éditée en partenariat avec Biotech Finances.*

## DIFFUSION

- La MAPSSI sera à imprimée à **3000** exemplaires Elle sera distribuée aux **400** participants des journées AFSSI et bénéficiera d'une mise en lumière particulière envers l'écoystème



**AFFICHEZ-VOUS**  
comme un acteur  
majeur du secteur

**Offre sponsor**  
à partir de **1500€**  
*soit <0,50€ par personne touchée*

# FOCUS #UE2017 [un programme ambitieux qu'il nous faut réussir]



Lancement des inscriptions  
la semaine prochaine !



- 2 jours : **11 et 12 JUILLET**
- Lieu : **Marseille**
- Format **Congrès / Convention d'affaires / Exposition / Gala / Pitch**
- **400** participants attendus représentatifs de l'écosystème
- **1500** Rendez-vous BtoB

Des stands et offres de sponsoring accessibles  
pour tous les profils !

Une approche participative  
dans le recrutement des donneurs d'ordres

Offre de sponsoring MAPSSI  
Réédition 2017-2018



# Evénements partenaires 2017

## Mabdesign 5<sup>e</sup> Antibody Industrial Symposium

+ Tours, 27/28 juin



## 1st Boston-Paris Biotechnology Summit™

+ Paris, 18 mai



## BioFIT 2017

- + Strasbourg, 28/29 nov.
- + Pavillon AFSSI
- + Accès à tarif réduit (-25%)



## Innov in Med *(en discussion)*

+ Marseille, 26/27 octobre





# Partenaires AFSSI



# Partenaires experts 2016



# Les permanents



**Claude-Alain Cudennec**

*Délégué Général*

06 07 82 02 94

cacudennec@afssi.fr



**Yohan GROSJEAN**

*Communication / Événementiel*

06 86 16 99 89

contact@essentiel-marketing.biz