

ÉCONOMIE. L'AFSSI DÉLOCALISE UNE PREMIÈRE ANTENNE EN AMÉRIQUE DU NORD.

L'innovation française à la conquête de l'Amérique du Nord

A l'occasion de ses 3es Universités d'été, l'AFSSI s'est résolument tournée vers l'international.

Cap sur l'Amérique du Nord. Voilà un peu le résumé des troisièmes Universités d'été de l'AFSSI (Association française des sociétés de services et d'innovation) qui se sont déroulées les 7 et 8 juillet, à Dijon, berceau historique de l'organisation. Cet organisme, qui se veut le porte-parole d'entreprises cultivant l'innovation, la recherche et les idées créatrices, a voulu se donner une note internationale, en se rapprochant d'un continent qui représente 50 % de l'activité mondiale pour le marché des sociétés de services et d'innovation.



*A l'occasion de ses troisièmes Universités d'été à Dijon, l'Association française des sociétés de services et d'innovations a signé, mardi 7 juillet, un protocole d'accord de principe avec l'organisme NEOMED, basé à Montréal.
 Photo DR*

Principe

du gagnant-gagnant

Malgré son jeune âge, elle a été créée le 12 décembre 2012 au Grand Dijon, l'AFSSI a donc réussi son pari en signant, le 7 juillet, un protocole de principe avec NEOMED, basé à Montréal. Cet organisme, à but non lucratif, offre des compétences dans l'implantation, l'accompagnement et le développement d'entreprises technologiques innovantes dans le domaine des Sciences de la vie, au Québec.

Par cet accord, les 120 entreprises françaises adhérentes à l'AFSSI vont pouvoir accéder plus facilement aux infrastructures de NEOMED, situées à proximité d'un marché majeur en matière d'innovation. On est vraiment sur le principe du gagnant-gagnant. « Le Canada et plus particulièrement le Québec sont des portes privilégiées d'accès au marché américain. On est seulement à deux heures de Boston, la zone mondiale dans laquelle il y a le plus d'investissements en termes de développement technologique (soit deux milliards par an). Tous les grands laboratoires pharmaceutiques se sont implantés là-bas depuis cinq ans », se réjouit Philippe Genne, président de l'AFSSI et directeur de l'entreprise dijonnaise Oncodesign.

De leur côté, les entreprises françaises apporteront leurs expertises en matière de recherche et développement.

Une dizaine d'entreprises intéressées

Cette nouvelle collaboration a eu déjà son effet parmi les adhérents de l'AFSSI. « A l'issue de ces Universités d'été, une bonne dizaine d'entreprises adhérentes ont déjà montré des signes d'intérêts. À la fin de l'année, si l'on arrive à 2 à 3 exemples d'implantations, ce sera déjà pas mal compte tenu des délais », précise-t-il. À l'avenir, il se pourrait bien que l'AFSSI fasse aussi les yeux doux au marché asiatique. C'est Claude-Alain Cudennec, Délégué Général de l'AFSSI, qui le dit.

Damien Renoulet ■